

# Ruimte maken

Strategisch plan 2026-2029

Versie: definitief, vastgesteld d.d. 25 september 2025

zorggroep  
**& OUDE  
NIEUWE  
LAND**

## De keuzes van vandaag bepalen de ruimte voor morgen

De keuzes van vandaag bepalen de ruimte voor morgen. Het aantal ouderen in de samenleving neemt toe, de zorgvraag groeit en wordt complexer, terwijl de beschikbaarheid van mensen en middelen onder druk staan. Tegelijkertijd zien we een krachtige beweging richting meer eigen regie, langer thuis wonen ook bij ouderdomsklachten en beperkingen en het versterken van sociale netwerken. Beleidsontwikkelingen zoals het Integraal Zorgakkoord (IZA) en het Hoofdlijnenakkoord Ouderenzorg onderstrepen deze koers: passende zorg, behandeling en ondersteuning, dichtbij huis, met oog voor preventie en samenwerking.

Voor Zorggroep Oude en Nieuwe Land (ZONL) betekent dit dat we ons blijven ontwikkelen. De regio waarin wij actief zijn, gemeenten Noordoostpolder, Urk en Steenwijkerland, kent bijzondere demografische en sociaal-maatschappelijke kenmerken. Van een relatief jonge bevolking op Urk tot een hoger aantal 65-plussers in Noordoostpolder en Steenwijkerland. De toekomst van de ouderenzorg in onze regio vraagt om maatwerk, samenwerking én om innovatie. De druk op de arbeidsmarkt, de roep om inclusiviteit en de urgentie van verduurzaming maken duidelijk: stilstand is geen optie. We bewegen mee en vooruit.

Onze missie en visie vormen het kompas in deze dynamiek. We geloven in het verschil dat we maken in het leven van mensen. Met talent en nieuwsgierigheid bouwen we aan een veerkrachtige toekomst. Dat doen we uiteraard niet alleen, maar samen met anderen. Onder meer collega's, cliënten, samenwerkingspartners en gemeenschappen.

In dit strategisch plan 2026–2029 geven we richting aan die beweging. We kiezen bewust voor vier strategische doelen die elkaar versterken en samen één verhaal vertellen:

- 1. Medewerker op 1**
- 2. Samen leven**
- 3. Toekomstgericht ondernemerschap**
- 4. Krachtige samenwerkingen**

We bouwen aan een organisatie waarin we sprankelen en trots zijn op wie we zijn en wat we doen. We durven te kiezen en zijn toekomstgericht. Met nieuwsgierigheid, lef en innovatie dragen we bij aan een vitale en evenwichtige samenleving.

## Onze vertrekpunten

### *Missie*

**Onze kracht ligt in het waardevol bijdragen aan het leven van mensen.**

Wij geloven in het verschil dat we maken in het leven van mensen.

Wij luisteren en zien. Van daaruit leveren we met onze expertise een waardevolle bijdrage door zorg en ondersteuning die zowel mensgericht als innovatief is.

Wij benutten de eindeloze mogelijkheden van innovaties om de zorg te verbeteren en zelfredzaamheid te behouden of vergroten.

Wij geloven in elkaars talenten en bouwen aan een toekomst waarbij ruimte is voor ieders eigen leven en persoonlijke behoeften.

#### **Toelichting**

De missie is ons bestaansrecht. Het laat zien waar we van zijn, wat ons drijft om de organisatie te zijn die we zijn. Daarin staat centraal dat we er zijn voor mensen. Daar begint het mee, we luisteren en zien. We hebben expertise en vanuit zelfvertrouwen dragen we bij. Daar mogen we trots op zijn. In de missie is verwoord dat er continu gewerkt wordt aan toekomstbestendige zorg waarbij we werken aan verschillende vormen van innovaties.

Ook is in de missie inclusie verwoord; er is ruimte voor ieders eigen leven.

## Visie

### **Met talent en nieuwsgierigheid bouwen we samen aan een veerkrachtige toekomst.**

Met lef streven wij ernaar dat mensen zoveel mogelijk zelfstandig en veerkrachtig kunnen leven. Met elkaar zijn we gericht op ondersteuning die aansluit bij persoonlijke behoeften.

Door elkaar te inspireren en te faciliteren groeien we.

We sprankelen en zijn trots op wie we zijn en wat we doen. Door innovatie en in samenwerking met anderen bouwen wij aan een vitale en evenwichtige samenleving.

#### **Toelichting**

De visie is onze stip op de horizon, waar werken we naartoe. In de visie is zowel het mensgerichte als innovatieve verwoord. De kracht zit in de combinatie van beide. We werken aan een 'veerkrachtige toekomst', waarin meebewegen met ontwikkelingen verwoord is. Er is bewust gekozen voor de term 'we', als geheel samen zijn we de organisatie, alle collega's samen.

Onze visie is dat we aantrekkelijk zijn, sprankelend en inspirerend en faciliterend. Samen groeien en bouwen wij aan een vitale en evenwichtige samenleving. Daarin wordt aantrekkelijk werkgeverschap en werkplezier verwoord. Er zit ook wederkerigheid en verantwoordelijkheid in; we mogen en kunnen op elkaar rekenen. Het gaat over evenwicht en duurzaamheid als het gaat om economische, sociale en ecologische factoren. Een vitale en evenwichtige samenleving; dat kunnen we niet alleen. We dragen allemaal met onze talenten bij.

## Besturingsfilosofie

Onze koers is helder: we bouwen aan een toekomst waarin mensen – medewerkers én cliënten – centraal staan. Vanuit het gedachtegoed van Positieve Gezondheid zien we de mens in zijn geheel. Niet de ziekte of beperking, maar veerkracht, kwaliteit van leven en welbevinden vormen het uitgangspunt. Dit geldt voor de medewerker én de cliënt.

*Alleen als de medewerker op één staat, kunnen we écht waardevol bijdragen aan het leven van mensen.*

Daarbij is professioneel eigenaarschap een sleutelbegrip. We geloven in vakmanschap, verantwoordelijkheid en zichtbaarheid. In medewerkers die ruimte krijgen én nemen om regie te voeren over hun werk, leven en loopbaan. Die met positieve energie, reflectie en zelfvertrouwen bijdragen aan onze gezamenlijke missie. Eigenaarschap dat zichtbaar is in de hele organisatie.

Integraliteit is de verbindende kracht die ons helpt koers te houden in een complexe wereld. We werken vanuit één strategie, met gedeelde kaders en een gezamenlijke focus. Zo bouwen we aan een organisatie die wendbaar is, maar ook stevig staat.

## Strategisch plan 2026-2029

Onze strategische doelen brengen onze visie en missie tot leven. Ze staan niet los van elkaar, ze versterken elkaar in de manier waarop we bouwen aan de toekomst. Ze vertellen met elkaar één verhaal. Innovatie loopt als een rode draad door alle doelen heen. Niet als doel op zich, maar als een manier om slimmer, mensgerichter en toekomstgerichter te werken. Dat zit net zo goed in hoe we samenwerken, organiseren en communiceren. Zo gaan we ook duurzaam om met mensen, middelen, geld en gebouwen. Hierdoor kunnen de inwoners van ons werkgebied ook de komende jaren op ons rekenen met de uitdagingen die er zijn.

### 1. Medewerker op 1: meer ruimte voor medewerkers om talenten te benutten en versterken

**Ambitie:** In 2029 zijn we dé werkgever in de zorg waar medewerkers hun talenten inzetten in een inspirerende en innovatieve werkomgeving.

*“Ruimte innemen staat voor kracht.”*

**Motiverend:** Medewerkers pakken en ervaren eigenaarschap op hun ontwikkeling, vitaliteit en werkgeluk, ondersteund door slimme werkwijzen en verbindend leiderschap.

**Onderscheidend:** Onze manier van werken is gericht op inzet van talenten, persoonlijk en met oog voor vitaliteit.

**Relevantie:** Meer ruimte leidt tot betere zorg en ondersteuning, waarbij we met elkaar trots zijn op wie we zijn en wat we doen.

**Echt:** We investeren in mensen en verwachten eigenaarschap, betrokkenheid en een lerende houding.

### 2. Samen leven: anders bijdragen aan het gewone leven van cliënten

**Ambitie:** Wij dragen bij aan een samenleving waarin ondersteuning het gewone leven van de cliënt versterkt. Samen met cliënten, hun netwerk, de gemeenschap en ketenpartners.

**Motiverend:** Medewerkers benutten de ruimte om op andere manieren te kijken naar zorg om samen te werken aan een zo zelfstandig en veerkrachtig mogelijk leven van cliënten.

*“Anders bijdragen om zelfredzaamheid te behouden of vergroten.”*

**Onderscheidend:** We combineren sociale innovatie met technologische vernieuwing. We kiezen bewust, durven weloverwogen risico's te nemen en zijn hier transparant over. **Relevantie:** Onze aanpak sluit aan bij persoonlijke behoeften van mensen, met oog voor de toekomstbestendigheid van de zorg.

**Echt:** We kijken verder dan zorg; we bouwen aan betekenisvolle relaties en duurzame verbindingen in de gemeenschap.

### 3. Toekomstgericht ondernemerschap: slimmere keuzes maken voor morgen

**Ambitie:** In 2029 zijn we een proactieve, toekomstgerichte zorgorganisatie: financieel gezond, ecologisch bewust en technologisch vooruitstrevend.

**Motiverend:** Iedereen binnen ZONL draagt bij aan slimme, duurzame keuzes; van afvalscheiding tot datagedreven besluitvorming.

*“De keuzes van vandaag bepalen de ruimte voor morgen.”*

**Onderscheidend:** We combineren stabiele bedrijfsvoering met innovatieve oplossingen die bijdragen aan een vitale en evenwichtige samenleving.

**Relevantie:** Onze keuzes zijn transparant, verantwoord en gericht op de lange termijn; voor medewerkers, cliënten en de samenleving.

**Echt:** We doen wat nodig is, niet wat makkelijk is. Verantwoord ondernemerschap is geen project, maar een principe.

### 4. Krachtige samenwerkingen: van netwerk naar partnerschap

**Ambitie:** We hebben in 2029 impactvolle partnerschappen opgebouwd met andere organisaties, zowel binnen als buiten het zorglandschap, want zorg van de toekomst kunnen we alleen samen mogelijk maken.

**Motiverend:** Iedereen binnen ZONL ervaart de kracht van co-creatie en leert van andere perspectieven, binnen én buiten de zorg.

**Onderscheidend:** Wij bouwen partnerschappen gebaseerd op gezamenlijke verantwoordelijkheid en een gedeeld doel.

**Relevantie:** Samenwerkingen leveren tastbare meerwaarde op voor medewerkers, cliënten en/of de inwoners in de regio.

**Echt:** We kiezen bewust met wie we samenwerken en durven ook te stoppen als het niet bijdraagt aan onze missie en visie.

*“Partnerschap is de kunst van samen mogelijk maken wat alleen onmogelijk leek.”*

### Colofon

Titel: Ruimte maken - Strategisch plan 2026-2029

De inhoud van dit document is het resultaat van diverse inspirerende sessies met vertegenwoordigers van de organisatie.

Auteurs: Jorieke Brandsma, Ilona Dijk, Annette Jansen, Roza Brandsma

Datum uitgave: najaar 2025

Uitgever: Zorggroep Oude en Nieuwe Land

Informatie over de totstandkoming van het strategisch plan is beschikbaar via het bestuurssecretariaat van Zorggroep Oude en Nieuwe Land en voor collega's te vinden in het interne documentbeheersysteem Zenya.